

DIY 自製旅遊手冊-以雲林縣為例

林奕廷¹ 陳聖傑² 梁瑞呈³ 陳冠運⁴ 沈詩惠⁵

建國科技大學 觀光系

引言

近年來，受到國際疫情 COVID 19 的影響，出國觀光自由行的國人可以說是為零，觀光業經濟產值大幅地降低，但隨著台灣疫情情況逐漸受到控制。加上政府積極祭出振興五倍卷等振興觀光產業經濟，帶動國內觀光旅遊需求大爆發，透過網路蒐集國人旅遊熱門景點多為南部地區為主。對於其他地區的了解實在有限，透過旅行社行程推薦找出了最具代表雲林的景點。去製作一份關於雲林中文版的專屬摺頁，融入相關資訊如交通、美食、文化等，除了讓國人能夠更加了解雲林之美更加入關於雲林的知識如雲林佔地總面積為 1,291 平方公里等。同時摺頁也會融入相關資訊如交通方式、美食小吃、文化巡禮等更能夠更了解屬於自己從小到大的國土的價值。

摘要

雲林為全台蒜頭農業大縣，更為古早味醬油發源地，近年來更發展出其具特色之觀光景點。本小組以雲林縣為調查基地，透過實地探勘作為導覽解說題材的基礎，共探勘所得 68 個導覽解說景點。本研究對此雲林縣進行觀光導覽解說題材的調查，以及解說手冊。可以幫助遊客能夠更方便認識雲林當地歷史建築及觀光景點。根據製作結果，提供給相關單位參考，亦對後續研究者提供製作建議。

關鍵字:觀光手冊、導覽手冊

壹、緒論

第一節 研究背景與動機

近年來，受到國際疫情 COVID 19 的影響，出國觀光自由行的國人可以說是為零，觀光業經濟產值大幅地降低，但隨著台灣疫情情況逐漸受到控制。加上政府積極祭出振興五倍卷等振興觀光產業經濟，帶動國內觀光旅遊事長大爆發，且預估未來三年期間仍將以國內旅遊為主（工商時報 數位編輯，2021；交通部觀光局，2020）透過網路蒐集國人旅遊熱門景點多為南部地區為主。對於其他地區的了解實在有限；因此，本小組全體人員經討論決定規畫出一份留在中部有關於雲林一日遊的行程，讓觀光旅遊的旅客不會想到旅遊只會侷限於南部，而能夠來到中部雲林，發現雲林的美好之處。此為本研究動機之一

當國旅市場成為目前主要市場規劃時，為增加國內觀光就業機會，並提升台灣整體經濟成長。整合與地方農特產、旅宿等觀光元素推動結合地方創生的深度旅遊模式將是國旅市場下一部曲，配合交通部觀光局所推出的「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」計畫。只是，深度旅遊模式該呈現甚麼樣的風格藉以吸引不同年齡層之遊客，此為本研究動機之二。

為了製作最具代表雲林的作品，透過旅行社行程推薦找出了緊扣著「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」的十大感動元素裡的六大宣傳主軸「文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態」並實地前往場勘；除了為了一探其風貌外，更要透過不同的角度挖掘出此內在的亮點。以及平常我們不會注意到而所忽略的小確幸。因此希望藉由此專題製作的機會，去製作一份關於雲林中文版的專屬摺頁，融入相關資訊如交通、美食、文化等，讓國人能夠更加了解雲林之美，讓每一趟旅程都能夠除了雀躍的心情更能夠更了解屬於自己從小到大的國土的價值。只是該如何將這座傳統城鎮的深度特質挖掘出來，吸引客群，然而此路線是否吸引市場青睞此為本研究動機之三。

綜合上述三大動機，本研究將以雲林縣為研究背景，替其規畫美食遊程，並藉由美食遊程規劃傳遞分享及體驗兩大元素藉此分析市場，此為本研究最欲解決之點。

貳、研究目的

- 一、尋找並整合雲林縣景點與傳統小吃創造不同風貌的深度體驗。
- 二、製作雲林縣觀光導覽手冊。
- 三、作為有效參考資料提供給相關單位及未來有興趣者重要之參考依據。

參、研究方法

第一節 基地選擇

位於台灣中部，連雅堂在台灣通史中記載「雲林坪為鄭氏部將林圯所闢，故約雲林以旌其功。」

第二節 訪談法

為了詳細了解雲林縣其觀光產業文化及農業建設，以便之後導覽解說詳細資料，將對旅遊業從業人員進行訪談。

一、研究對象

本研究訪談之對象有於彰化客運之領團人員、富泉遊覽公司之專業導遊人、雲林當

地住戶廖小姐。

二、訪談內容

雲林縣的整體訪談內有路線安排的資訊、觀光景點的導覽及雲林必去的文化景點。

三、訪談過程

訪談過程以編制好的訪談主題內容進行訪問，訪談前先將受訪說明訪談的需求及目的，並在受訪者同意下將訪談重點紀錄下來。

四、訪談資料整理

將網路上所看到的雲林特色及農業建設，依照得到的資料寫成專題紀錄報告，並統整雲林縣的資料，做成觀光導覽手冊的參考資料。

第三節 觀光導覽手冊製作

一、觀光導覽手冊製作工具

(一)筆記本:紀錄景點題材。

(二)筆:用來記錄景點題材。

(三)電腦:用 WORD 進行排版。

二、手冊製作過程

(一)線上搜尋並收集雲林觀光景點題材。

(二)進行雲林觀光景點題材編排。

(三)進行觀光導覽手冊封面。

(四)影印裝訂觀光導覽手冊成冊。

肆、摺頁設計

第一節 製作理念

這份摺頁設計理念如同封面一般，主要的目的就是希望能夠讓國人能夠了解雲林在哪裡了解雲林的特色。而內頁的設計採路線順暢的方式排版，就是希望遊客可以感受到雲林的文化，更希望透過此份摺頁能夠讓國人對於雲林的觀光能夠更有深刻的認

知。

第二節 製作方式

為了讓摺頁能夠清楚明瞭想表達的特色，同時也為了能夠使摺頁能夠吸引大家的目光，此次摺頁使用了電腦 office power point 製作。不管是內建的功能或是熟悉度，對於此次製作摺頁來說相當的齊全。

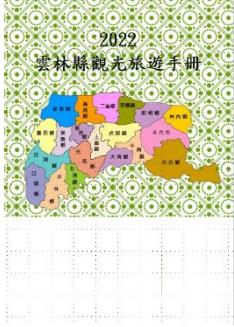
第三節 摺頁版面

本小組會將小組所設計之雲林一日遊之場地探勘完成後，蒐集資料，再進行設計目前在尚在上網部段找尋摺頁相關資料與請教專業設計同儕後，在毫無經驗及靈感下照著感覺第一版尚在設計中。

第二版：聆聽完老師建議後，將設計元素減少，也加入不同的景點資訊。

第三版：景點資訊內容大致確認，但在版面設計方面相對過於複雜，讓看到背景的目光大過於內容。故須製作第四版本

第四版：此次設計經由全體組員討論出想要的風格，為具有設計感又不複雜故設計出此版本，內容明確，背景具質感，故第四版的修改也成為我們設計此次旅遊摺頁最終修訂版。

 此為第一版封面 (主題封面複雜) 圖 3-1	 此為第一版內頁設計 (排版相對雜亂) 圖 3-2	 此為第三版設計 (過於花俏無重點) 圖 3-5	 此為第三版內頁 設計 圖 3-6
--	--	--	--

 此為第二版封面 (過於簡單無設計感) 圖 3-3	 此為第二版內頁設計 圖 3-4	 圖 3-7	 圖 3-8
--	---	---	--

伍、結論與建議

第一節 結論

本小組經由線上研討了解雲林地區的觀光景點與文化古蹟，並利用研討結果製作觀光導覽手冊，本小組在收集資料過程中，了解到雲林縣的觀光景點以及過去的歷史文化。

一、觀光導覽手冊

研討過程中雲林廖小姐，利用紙本、錄音、截圖等方式記錄下來，研討所得的景點分別為四湖鄉1個、褒忠鄉1個、古坑鄉20個、虎尾鎮20個、西螺鎮6個、北港鎮8個、斗六市14個、莿桐鄉1個、土庫鄉1個、崙背鄉1個、大埤鄉1個，依造資料結果製作雲林觀光導覽手冊。

第二節 建議

一、給業者與相關單位建議

本研究製作觀光導覽手冊以上方式，使觀光客觀看雲林縣觀光景點、歷史文化特色，以便觀光客來雲林縣遊玩。對於雲林縣觀光景點，業者與相關單位應努力維修與維持，使能沿襲後人得以持續觀光。

二、給後續研究者的建議

本研究針對於雲林縣觀光導覽手冊，提供觀光客方便觀光雲林，對於其他未探勘之

觀光景點，建議後續研究者繼續完成探勘，方便觀光客遊覽雲林。

參考文獻

中文參考文獻

1. 全國高職學生 106 學年度專題暨創意製作競賽「專題組」作品說明書

作品名稱：推行台中三天兩夜自由行之研究-製作旅遊摺頁

2. 彰化市文化古蹟探討-以小西特色街巷為例

3. 建國科技大學生活科技學院觀光系 108 學年度專題製作成果書

作品名稱：孔廟導覽解說題材系列製作

網路參考文獻

工商時報 數位編輯，(2021)。2020 年國旅負成長 15% 產值掉 450 億。2022 年 05 月 17 日。參考網址：<https://ctee.com.tw/news/policy/510491.html>

郭建志，(2021)。提升觀光質量續拚國旅市場。2022 年 05 月 17 日。參考網址：<https://ctee.com.tw/industrynews/financesmanage/433003.html>

【旅人狂潮@艾倫的玩拍札記】(2019) 古坑華山小天梯情人橋。2022 年 05 月 17 日。參考網址：<https://car0126.pixnet.net/blog/post/42566557>

網路資料。2022 年 05 月 19 日。網址：<https://okapi.books.com.tw/article/10476>

網路資料。2022 年 05 月 19 日。網址：<https://www.sunmoonlake.gov.tw/zh-tw/foldings>

五年千歲公園(2019)。2021 年 12 月 29 日。取自：<https://jason79101903.pixnet.net/blog/post/354222425>

三條崙海水浴場(2019)。2021 年 12 月 29 日。取自：<https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery118.html>

阿媽私房菜(2018)。2021 年 12 月 29 日。網址：<http://ama.mmweb.tw/?ptype=content>

古坑綠色隧道(2017)。2021 年 12 月 29 日。取自：https://itaiwan.moe.gov.tw/doc/local_info.php?doc=403&id=1686

桂林映像會館(2020)。2021 年 12 月 29 日。取自：<https://happykid.tw/guilin/>

華山小天梯(2014)。2021 年 12 月 29 日。網址：https://www.i-kumakuma.com/yunlin-gukeng-valentines_bridge/

情人橋(2019)。2021 年 12 月 29 日。取自：<https://www.travelking.com.tw/tourguide/alishan/mobile/scenery105562.html>

劍湖山世界(2018)。2021 年 12 月 29 日。取自:<https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery193.html>

雲林故事館(2010)。2021 年 12 月 29 日。取自:<http://blog.udn.com/chris1102/4385476>

雲林布袋戲館(2013)。2021 年 12 月 29 日。網址:<https://im0071.com/2013/11/post-881/>

荷苞山桐花公園(2012)。2021 年 12 月 29 日。<https://guide.easytravel.com.tw/scenic/3400>

丸莊醬油(2019)。2021 年 12 月 29 日。網址:<https://www.wuanchuang.com/2019/01/17>

華山十層黃金瀑布(2006)。2021 年 12 月 29 日。取自:<https://blog.xuite.net/gladylei/twblog/114942300>

興隆毛巾觀光工廠(2008)。2022 年 05 月 12 日。網址:https://www.sltowel.com.tw/news1_mobil.php?id=87

鵝媽媽 鵝童公園(2021)。2022 年 05 月 12 日。取自:<https://momotravel.tw/mother-goose/>

復興鐵橋(2015)。2022 年 05 月 12 日。網址:<https://www.xinmedia.com/article/22369>

警察宿舍(2018)。2022 年 05 月 12 日。網址:<https://navyblue77.pixnet.net/blog/post/48516708>

雅雯峇里島海岸觀光工廠、魔法喵屋 7-11、千巧谷牛樂園牧場(2022)。2022 年 05 月 12 日。取自:<https://zh-tw.skyticket.com/guide/12947>

北港春生活博物館。2022 年 05 月 12 日。取自:<https://okgo.tw/butyview.html?id=3737>